

messe.TV

Am Puls der Zeit

Redaktionelle Berichterstattung zu Messen aller Branchen.



**ERREICHEN SIE IHRE ZIELGRUPPE!
MIT WERBUNG AUF MESSE.TV**



Messe.TV erreicht mit sehr spezifischen Themen auch sehr spezifische Zielgruppen. Steigern Sie Ihren Bekanntheitsgrad für Ihre Marke oder ein Produkt punktgenau in einer für Sie relevanten Branche und in einem hochwertigen, redaktionellen Umfeld.

Zuschauer und Leser informieren sich auf www.messe.tv über Produkte, Trends und Neuheiten. Ein optimales Umfeld, um ihr eigenes Produkt oder ihre Marke zu präsentieren. Stellen Sie neue Produkte vor oder steigern Sie den Bekanntheitsgrad Ihrer Marke. Wir bieten Ihnen bereits ab 180 Euro (netto) erstklassige Werbeplätze für eine komplette Beitragsseite.

Deutsche Messefilm & Medien GmbH
Münchener Str. 6
85368 Moosburg a. d. Isar
Geschäftsführer: Andreas Bergmeier

Handelsregister: HRB 221 982
Registergericht: Amtsgericht München
Umsatzsteuer-ID-Nummer:
DE303994457

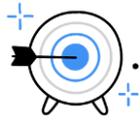
Kontakt
Telefon: 08761 – 721 300
Webseite: www.messe.tv
E-Mail: kontakt@messe.tv

6 Vorteile durch Werbung auf Messe.TV



**> 45.000 Besucher
monatlich**

Wir erreichen attraktive B2B und kaufbereite B2C Zielgruppen.
Ø Aufenthaltsdauer > 7 Min.



**Zielgruppe exakt
erreichen**

Werben in Beiträgen deren Themen den Interessen Ihrer Zielgruppe entsprechen.



**Bekanntheitsgrad
zielgerichtet steigern**

Den Bekanntheitsgrad einer Marke oder eines Produkts in relevanten Kreisen steigern.



**Werben in hochwertigem
redaktionellem Umfeld**

Präsentieren Sie Ihre Firma neben namhaften Marken.



**Werbepaket individuell
konfigurieren**

Über ihr Werbekonto bequem selbst Anzeigen buchen.



**Wir garantieren
Ihre Sichtbarkeit**

Traffic-Schwankungen gleichen wir mit Google Ads aus.

Neben den direkten Zugriffen auf unser On-Demand TV erreichen wir über unsere Social-Media-Kanäle wie Pinterest, TikTok, Youtube, Facebook und Instagram jeden Monat mehr als 1 Million Nutzer.

Werbemöglichkeiten



1. Display Werbung auf Beitragsseiten

Format 16:9 Bilddatei JPEG / Qualität mindestens 960 Pixel x 540 Pixel

Die Werbung wird in allen auf dem Beitrag vorgesehenen Werbeplässen angezeigt. In der Regel sind je Beitragsseite 2-3 Werbeplässe vorhanden.

Aktuelle Preise je Beitragsseite

Laufzeit	Kosten
30 Tage	180 Euro (netto)
90 Tage	420 Euro (netto)
180 Tage	640 Euro (netto)
360 Tage	960 Euro (netto)

Buchung online über kostenloses Werbekonto möglich. Wir garantieren 1.000 oder mehr Aufrufe des gebuchten Beitrags innerhalb der Laufzeit!

Empfehlung: Verwenden Sie immer ein Motiv, das auch auf Smartphones / Tablets noch gut lesbar ist. Vor allem bei Schriften sollten Sie dies berücksichtigen. Das ist auch der Grund für das Format 16:9, denn Bannerwerbungen sind mobil oft vollkommen wirkungslos.



2. In-Stream Video in Beitragsvideos

2.1. In-Stream Video bis zu 30 Sekunden skipable

Ihr Video wird als Pre-Roll Video vor einem Beitragsvideo abgespielt. Der Zuschauer kann das Video nach 5 Sekunden überspringen.

Aktuelle Preise je Beitragsvideo

Laufzeit	Kosten
180 Tage	640 Euro (netto)
360 Tage	960 Euro (netto)

2.2. In-Stream Video bis zu 12 Sekunden not skipable

Ihr Video wird als Pre-Roll Video vor einem Beitragsvideo abgespielt. Der Zuschauer muss das Video komplett abspielen, um das Beitragsvideo zu sehen.

Aktuelle Preise je Beitragsvideo

Laufzeit	Kosten
180 Tage	960 Euro (netto)
360 Tage	1.480 Euro (netto)

Bei Interesse übermitteln Sie uns Ihre Kontaktdaten: <https://www.messe.tv/kontakt> oder senden Sie uns eine E-Mail an: kontakt@messe.tv um den Verlauf abzustimmen.



3. Individuelles Werbepaket

Bei einem Budget ab 10.000 Euro (netto) erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Werbepaket mit besonders attraktiven Preisen. Bei Interesse übermitteln Sie uns Ihre Kontaktdaten: <https://www.messe.tv/kontakt> oder senden Sie uns eine E-Mail an: kontakt@messe.tv für ein maßgeschneidertes Angebot.



4. Sponsor für Messe.TV

Als Sponsor erhalten Sie das volle Paket. Display Werbung auf allen Beitragsseiten zur Messe sowie eine In-Stream Erwähnung als Sponsor mit Einblendung Ihres Logos mit Claim (.mp4 oder .mov Video ist vom Sponsor zur Verfügung zu stellen, gerne unterbreiten wir ein Angebot für die Erstellung).

Es erfolgt darüber hinaus eine Einbindung im Trailer zur jeweiligen Messe der auch auf Youtube veröffentlicht wird. Hier garantieren wir mindestens 100.000 Plays.

Steigern Sie Ihren Bekanntheitsgrad gezielt in einer für Sie relevanten Branche in einem hochwertigen, redaktionellen Umfeld.

Senden Sie uns eine E-Mail an sponsor@messe.tv für weitere Informationen.



Sie haben noch eine Frage?

Wir helfen Ihnen gerne weiter!

Kontaktformular: <https://www.messe.tv/kontakt>

E-Mail: kontakt@messe.tv

Telefon: 08761 – 721 300

Werbeanzeigen und Werbevideos sind vom Kunden entsprechend der Vorgaben anzuliefern. Für die Einhaltung rechtlicher Vorschriften bezüglich der Inhalte der Werbung ist in rechtlicher Hinsicht der Kunde selbst verantwortlich.

Es gelten die AGB der Deutsche Messefilm & Medien GmbH:

<https://www.messe.tv/agb>

Für Werbung gilt zusätzlich die Nutzungsbedingungen der Deutsche Messefilm & Medien GmbH :

<https://www.messe.tv/nutzungsbedingungen>